

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "vitamin aqua kendama challenge by H2O & KROM"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1. Concursul "vitamin aqua kendama challenge by H2O & KROM" ("**Concursul**") este organizată și desfășurată de către **SC Tranzit International SRL (H2O) cu sediul in Bucuresti Str Calea Dorobantilor 48 sector 1, Bucuresti, CUI RO1566610, J1992014108403** in calitate de **Organizator**. Concursul se desfășoară în beneficiul și cu sprijinul **MERLINS BEVERAGES SRL**, cu sediul social în Piatra Neamț, strada Izvoare nr. 58, jud. Neamț, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2011000412274, având Codul Unic de Înregistrare RO 28514150, în calitate de **Partener**.

1.2. Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Concursului ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe shoph2o.ro/vitaminaquakendamachallenge. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (I) în baza unui apel telefonic la 0213125577, în intervalul orar 12.00 - 19:30, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Concursului, (II) prin e-mail la info@h2o.ro sau (III) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concursului.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Concursului a fost realizat de către **Tranzit International SRL (H2O)**, in calitate de **Organizator**.

1.6. Organizatorul și Partenerul vor fi numiți în continuare împreună "**societățile implicate în organizarea Concursului**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CONCURSULUI

3.1. Concursul se va desfășura în perioada: **28.10.2025-19.12.2025** (denumită în continuare "**Perioada Concursului**").

3.2. Concursul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Concursului pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform dispozițiilor art. 1.4 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Concursul este deschis participării persoanelor fizice, cetățeni români. Participanții cu vârste sub 18 ani, pot participa la această Concursului numai cu acordul părinților și/sau a tutorelui legal sau persoana care răspunde legal de aceștia, conform mențiunilor din prezentul Regulament . Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Concursului.

4.2. La acest Concurs nu au drept de participare următoarele persoane: Persoanele care nu au cetățenie Română.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

5.1. **În cadrul Concursului se vor acorda următoarele premii:**

5.2. **Descrierea premiilor:**

Se vor organiza trei ediții online de calificate cu următoarele premii pe ediție:

- Premiul I: 500€ + set articole vestimentare și accesorii vitamin aqua + kendama;
- Premiul II: 250€ + set articole vestimentare și accesorii vitamin aqua + kendama;
- Premiul III: 100€ + set articole vestimentare și accesorii vitamin aqua + kendama;

Se va organiza o finală cu prezență obligatorie fizică în București la sediul Happy Fish TV - PESTISORUL FERICIT S.R.L., București, Piața Națiunile Unite nr. 3-5, în care vor participa cei 9 câștigători ale celor 3 ediții de calificări.

- Marele Premiu: 5.000€.

Premiile vor fi oferite de către **Organizator** precum și plata taxelor aferente.

Premiile în euro se vor oferi în lei la cursul 1 euro = 5 lei.

Locul	Tip premiu	Valoarea individuală netă (fără TVA) (LEI)	Impozitul aferent, aplicabil per premiu câștigat (10% din val. netă) (LEI)	Nr. premii
I	cash	2.500	362,3	3
	Articole vestimentare și accesorii vitamin aqua	1500		3
	kendama	223		3
II	cash	1.250	237,3	3
	Articole vestimentare și accesorii vitamin aqua	1500		3
	kendama	223		3
III	cash	500	162,3	3
	Articole vestimentare și accesorii vitamin aqua	1500		3
	kendama	223		3
Marele premiu	cash	25.000	2.440	1

Valoarea totală netă a premiilor este de **53257 LEI**.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI TRIMITEREA PREMIILOR

6.1. Mecanismul Concursului

Pentru a participa la Concurs, participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- a. Pentru fiecare ediție de calificări online a concursului participanții sunt obligați să respecte instrucțiunile oficiale comunicate de organizator.
- b. Participanții vor respecta cumulativ următoarele condiții:
 - vor executa și filma un trick cu kendama cât mai complex, tehnic și creativ de maxim 30 secunde;
 - vor include o sticlă de vitamin aqua în cadrul videoclipului;
 - vor publica videoclipul pe platforma TikTok sau Instagram utilizând hashtag-ul oficial #vitaminaquakendama cu profilul public (nu privat) pentru ca acestea să poată fi vizionate de către **Organizator**;
- c. În termen de maximum 7 (zece) zile de la lansarea provocării, organizatorul va selecta 10 (zece) videoclipuri, care vor fi vizionate și jurizate în cadrul ediției următoare a podcastului postat pe Happy Fish TV. Criteriul principal de departajare a acestora va fi creativitatea, dar și dificultatea trickului iar juriul desemnat de organizator va selecta 3 (trei) câștigători.
- d. La fiecare etapă de calificări vor fi 3 câștigători. Pentru fiecare etapă se vor lua în considerare filmele publicate în decurs de 7 zile de la data publicării podcastului pe Happy Fish TV care anunță etapa respectivă. Dacă filmele postate nu s-au jurizat pentru o etapă, concurenții le pot re-posta pentru etapa următoare;
- e. La fiecare etapă după ce se vor alege cei 3 câștigători, juriul sau o persoană desemnată de **Organizator** îi vor suna pe câștigători cu video pentru a valida că filmul postat este real și făcut de persoana respectivă. Aceasta va trebui să efectueze aproximativ același trick în apelul video. Dacă vor exista suspiciuni de fraudă organizatorii pot cere probe video suplimentare sau chiar o probă fizică.
- f. Cele 3 etape de calificare se vor desfășura în format online, urmând ca marea finală să fie organizată în format fizic în București la sediul Happy Fish TV - PESTISORUL FERICIT S.R.L., București, Piata Națiunile Unite nr. 3-5, bl. B2, subsol, cam. 5, sector 4.
- g. În marea finală, cei 9 finaliști vor fi supuși unei runde de calificare pentru a determina 4 semifinaliști. Cei 4 semifinaliști se vor întrece prin tragere la sorți în două semifinale iar câștigătorii acestora vor concura în finală într-un concurs de freestyle unul la unu pentru a determina câștigătorul premiului de 5000€.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ÎNSCRIERII ȘI TRIMITEREA PREMIILOR

7.1. **Desemnarea câștigătorilor** premiilor pentru locurile I, II, III și Marele Premiu (care vor consta în sume de bani, articole vestimentare și accesorii vitamin aqua, precum și produse kendama) se va realiza la finalul fiecărei ediții, pe baza celor mai creative videoclipuri înscrise în concurs.

7.2. Anunțarea câștigătorilor

Câștigătorii premiilor constând în premii cash, articole vestimentare și accesorii vitamin aqua și kendama vor fi anunțați la finalul fiecărei ediții prin intermediul juriului în podcastul Happy Fish dar și pe platformele de Social media KendamaH2O și vitamin aqua.

7.3. Validarea câștigătorilor

Finaliștii vor fi anunțați la finalul ediției respective și vor fi înștiințați, atât în timpul episodului, cât și telefonic printr-un apel video pentru a valida că trickul postat aparține persoanei care l-a postat. Pentru a intra în posesia premiului este necesară participarea fizică la marea finală a concursului.

Dacă nu se poate efectua validarea vreunui castigator, premiul va fi oferit jucătorului următor clasat.

Câștigătorii sunt obligați să furnizeze organizatorului datele cu caracter personal necesare pentru achitarea impozitelor aferente premiului, conform legislației fiscale în vigoare. De asemenea, câștigătorii sunt obligați să transmită numărul de telefon pe care vor putea fi contactați pentru apelul video.

În cazul câștigătorilor minori, participarea la finală și revendicarea premiului este condiționată de obținerea acordului scris al părinților sau reprezentanților legali.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE / LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Prin participarea la Concurs, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

8.2. Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentului Concurs nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Obligațiile participanților:

Participarea la concurs implică îndeplinirea cumulativă a tuturor cerințelor de înscriere stabilite de organizator, după cum urmează:

- a. includerea obligatorie a unui produs vitamin aqua în cadrul videoclipului;
- b. executarea trick-ului propus în episodul anterior într-o manieră creativă și originală;
- c. distribuirea videoclipului pe platforma TikTok si/sau Instagram, utilizând hashtag-ul oficial;
- d. menținerea profilului de TikTok și Instagram ca fiind public pe durata desfășurării concursului!

8.4. Limitarea răspunderii organizatorului:

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:

- a. videoclipurile care nu respectă cumulativ cerințele menționate la punctul 9.3., inclusiv pentru neînregistrarea hashtag-ului corect sau lipsa tag-urilor către conturile oficiale;
- b. probleme tehnice ale platformei TikTok sau Instagram sau ale dispozitivelor participanților care ar putea împiedica publicarea, vizualizarea sau partajarea videoclipului;
- c. orice neînțelegeri privind drepturile de autor sau conținutul videoclipurilor postate de participanți.

8.5. Descalificarea:

Nerespectarea oricăreia dintre obligațiile prevăzute în prezentul regulament poate atrage descalificarea automată a participantului, fără drept de pretenție asupra premiului sau a oricăror beneficii asociate concursului.

8.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Concurs. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

8.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Concurs care, prin tentative de fraudare sau comportament fraudulos, afectează bunul mers al Concursului.

8.8. Prin participarea la Concurs, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu, următoarele:

- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.9. Organizatorul și societățile implicate în Concurs declară:

- a. calitatea premiilor oferite în cadrul acestui Concurs, cât și termenul de garanție a utilizării pentru acestea sunt cele oferite de producător, Organizatorul și societățile implicate în Concurs neavând nicio responsabilitate în acest sens;
- b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- c. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigătorii unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. În raport cu dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, pentru acele premii a căror valoare depășește pragul valoric de 600 LEI (premiile constând în premii în bani, articole vestimentare și accesorii vitamin aqua, kendama), se va aplica, reține la sursă și achita impozitul aferent de 10% din valoarea netă.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Concursului se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv și în mod special prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**“).

10.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Un reprezentant al Organizatorului a fost desemnat de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Concursului, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va solicita și prelucra datele cu caracter personal (nume prenume, nr. de telefon, adresa de domiciliu, date buletin, după caz - CNP, adrese de email și profiluri de rețele social media) următoarelor categorii de persoane vizate:

- a. Câștigători
- b. Inscrisi

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) Organizarea și desfășurarea Concursului și Acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului,

- invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata eventualelor impozite și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui Câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucrăm aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
 - a) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Concursului și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări; de asemenea, atunci când se înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea în prealabil acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
 - b) activității de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimțământ în orice moment.

În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau câștigătorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Concurs nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi reprezentanții Organizatorului), implicați în desfășurarea și organizarea Concursului și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Concursului;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Concursului vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul și/sau Agenția are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;

- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația specifică a dumneavoastră.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite solicitare prin transmiterea unei solicitări la adresa de e-mail - info@h2o.ro

În situația în care nu se poate trimite o solicitare pe adresa de e-mail de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Nezvinschi Alexandru

Adresa de corespondență: Calea Dorobantilor 48, Sector 1, Bucuresti

E-mail: shop@h2o.ro

Tel: 0213125577

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
bd. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania,
anspdcp@dataprotection.ro**

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CONCURSULUI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1 Prezentul Concurs poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs. Încetarea Concursului înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe shoph2o.ro/vitaminaquakendamachallenge.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material și teritorial de la sediul Organizatorului - **Calea Dorobantilor 48, Sector 1, București**.

SECȚIUNEA 13. FORȚĂ MAJORĂ

13.1. Pentru scopul acestei Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Concurs existentă acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și de alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI

14.1. În vederea sesizărilor de orice natura, Participanții la Concurs le pot transmite în scris la adresa de e-mail info@h2o.ro

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

15.1. Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Oficial al Concursului va fi disponibil gratuit pe shoph2o.ro/vitaminaquakendamachallenge sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia, menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator și aprobat de Parteneri și Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare.

SC Tranzit International SRL (H2O)

Nezvinschi Alexandru

Administrator

**ACORD PARENTAL PENTRU PARTICIPAREA MINORULUI LA CONCURSUL CU PREMII
"vitamin aqua kendama challenge by H2O & KROM" ȘI PENTRU PRELUCRAREA
DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE COPILULUI ȘI ALE PĂRINTELUI**

Subsemnatul, _____ (nume, prenume), cu domiciliul în _____ (oraș, stradă, nr., județ, sector), având CI seria ____ nr. _____, emisă de _____, la data de _____, CNP _____, în calitate de _____ (părinte/tutore legal) al minorului/minorei _____ (numele și prenumele), cu vârsta de _____, având CNP _____,

Declar prin prezenta că sunt de acord cu participarea copilului meu la Concursul cu premii "vitamin aqua kendama challenge by H2O & KROM" organizat de SC Tranzit International SRL (H2O) în calitate de Organizator cu sprijinul partenerilor și îmi asum, potrivit legii, responsabilitatea pentru toate deciziile și acțiunile copilului meu legate de concurs.

Confirm că am citit și am înțeles Regulamentul concursului. Totodată, sunt conștient de răspunderea mea pentru orice daune cauzate de copil în timpul participării la concurs. Declar prin prezenta că îmi dau acordul ca Organizatorul să prelucreze datele personale ale copilului meu și ale mele, în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, astfel cum sunt explicitate în Regulament și Anexe și să le utilizeze în scopul organizării și desfășurării concursului.

În cazul în care copilul meu va fi declarat câștigător și va intra în posesia premiului, îmi dau acordul ca numele acestuia și vocea să fie utilizate de Organizator pentru validarea/acordarea premiului, fără a pretinde vreo contraprestație din partea Organizatorului. Declar că am citit cu atenție informațiile privitoare la drepturile privind datele cu caracter personal, astfel cum sunt prezentate în Regulament și Anexele din Regulament și mă consider informat cu privire la aceste drepturi, atât în ceea ce mă privește, cât și cu privire la datele cu caracter personal ale copilului meu și înțeleg că vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile legislației naționale și europene privind protecția datelor cu caracter personal. Declar că nu suntem decăzuți din drepturile părintești și că renunțăm la orice revendicare de plată, atât sub formă de remunerație cât și ca daună, legată de utilizarea numelui și a vocii copilului.

Pe proprie răspundere, mai declar următoarele:

- datele de mai sus sunt exacte;
- am citit Regulamentul de participare publicat pe website-ul Organizatorului, sunt de acord cu acesta și îl vom respecta în totalitate, atât eu cât și minorul pe care îl reprezint;
- numărul de telefon la care pot fi contactat: _____

DATA: _____

SEMNĂTURA: _____